レポート課題

私たちの身の回りには

五感に働きかける

ことを売りとする

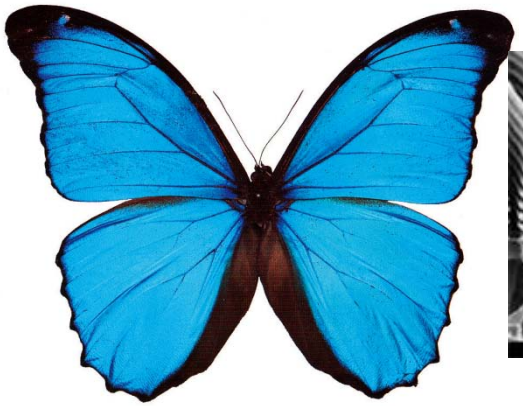
工業製品・工業技術

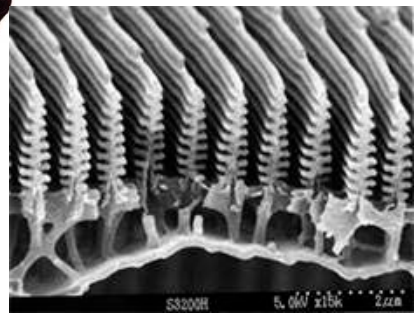
があふれています

視覚によるニーズの実現〔繊維〕

美しい光沢をもつドレス

アマゾン河流域を生息地とする**モルフォ蝶**はメタリックブルーに輝く羽を持つ「世界でもっとも美しい蝶」,「森の宝石」と呼ばれる





ポリエステルとナイロンを
交互に61層積み重ねた構造

構造で発色するモルフォテックス（帝人）

TEIJIN LABORATORIES No.01, P.15

嗅覚によるニーズの実現〔工業製品〕

聴覚によるニーズの実現〔工業製品〕

躍動感あふれる
マフラー音

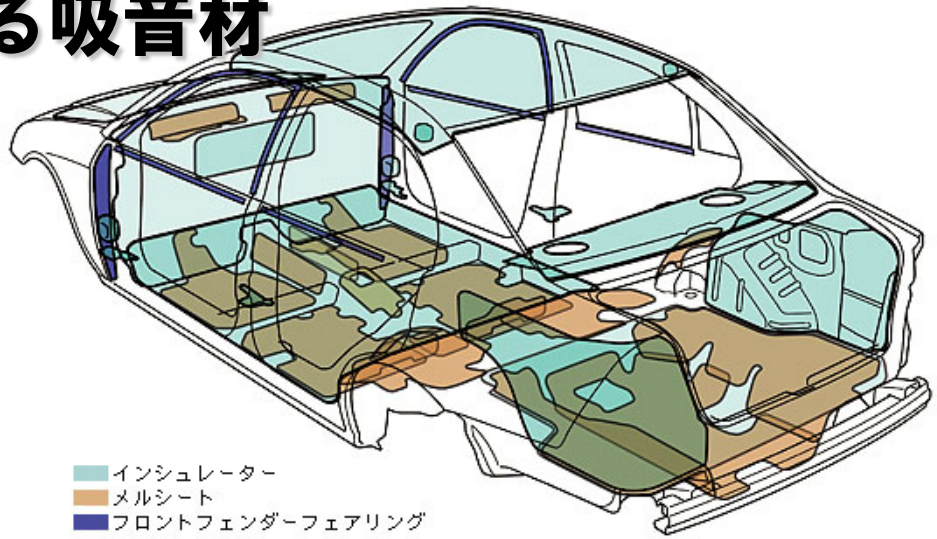
高級な洗浄音

本物感を追求した
シャッター音

Contact me : kanai@shinshu-

聴覚によるニーズの実現〔繊維製品〕

静かな運転環境を実現する吸音材



触覚によるニーズの実現〔工業製品〕

OBORO TOWEL
(http://www.airkaol.net/)

敏感肌にやさしい
（ちくちくしない）

マシュマロのような触感

レポート課題

PPT提出

私たちの身の回りで，五感に訴えることを訴求点とする
「工業製品・工業技術」 を探し，「なるほどなぁ」・
「おどろいたなぁ」と感銘を受けたものをひとつ紹介してください

また，以下の点を考察してください

- 製品（技術）のどのような特徴が感覚に訴えることにつながるの？
- その製品がいいといっている根拠はある？（科学的？）
- どのような方法で消費者にアピール（可視化）してる？

〔期限〕 2016年5月27日（金）17:00迄

〔提出方法〕 Emailにて送付

（注意：メールタイトルの書き方：繊維・感性工学特論/15FM101Z/金井博幸）

〔提出先〕 kanai@shinshu-u.ac.jp